

# 2015-2020年中国MLCC 产品行业调研及投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国MLCC产品行业调研及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/H92716086T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国MLCC产品行业调研及投资前景调研报告》共八章。首先介绍了中国MLCC产品行业市场发展环境、中国 MLCC产品整体运行态势等，接着分析了中国MLCC产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国MLCC产品市场竞争格局。随后，报告对中国MLCC产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MLCC产品行业发展趋势与投资预测。您若想对MLCC产品产业有个系统的了解或者想投资MLCC产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009年受全球金融危机的影响，全球 MLCC产品市场规模有所下降，为55.2亿美元，随着经济形势的好转，下游用户消费的回升，2010 年上升为 67.3 亿美元，2013年为81.8亿美元，2014 年全球 MLCC产品市场规模为 83亿美元。

而对于MLCC需求数量方面，2012年全球MLCC市场需求量达到了 26,000亿只，2013年增长至 29,100 亿只，2014 年达到 32,500 亿只。

中国作为全球主要的消费性电子产品生产基地，已成为全球陶瓷电容器生产大国和消费大国，产销量位居全球前列。从 MLCC 产品的市场需求来看，其主要应用在航天、航空、船舰、兵器、电子对抗等军工类产品，系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、汽车电子、精密仪表仪器、石油勘探设备、轨道交通等工业类产品及笔记本电脑、数码相机、手机、录音录像设备等消费类产品。

2009 年中国 MLCC 产品市场规模达到 225.9 亿元，2013 年上升至 359.7 亿元，2014年中国MLCC 产品市场规模预计为387.4亿元。改革开放以来，充裕的人力资源及优惠的政策环境吸引了全球电子整机厂商陆续将生产基地迁至中国内地，国际电子制造产业中心逐渐向中国转移。考虑到运输成本及 采购时效等因素，电子元件的采购亦日趋本土化。作为电子整机的基础元件供应商，全球主要MLCC生产厂家也不断将生产基地迁至中国，在降低生产成本的同时，也提高了供货及时性。自上世纪80 年代初我国开始引进第一条MLCC生产线开始，经过近三十年的发展，我国已跃然成为世界MLCC生产大国和消费大国，MLCC产业规模已占世界总量约 30%。

报告目录：

第1章：中国MLCC行业发展环境分析 13

1.1 MLCC概述 13

1.1.1 MLCC行业界定 13

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1.1.2 MLCC基本结构       | 13 |
| 1.2 MLCC行业原材料市场分析    | 14 |
| 1.2.1 MLCC行业产业链特点    | 14 |
| 1.2.2 MLCC电子陶瓷材料市场分析 | 15 |
| (1) MLCC配方粉市场分析      | 15 |
| (2) 钛酸钡基础粉市场分析       | 15 |
| (3) 改性添加剂市场分析        | 16 |
| 1.3 MLCC行业外部环境分析     | 16 |
| 1.3.1 MLCC行业政策环境分析   | 16 |
| (1) 行业管理体制分析         | 16 |
| (2) 行业产业政策解析         | 17 |
| 1.3.2 MLCC行业经济环境分析   | 18 |
| (1) 行业与经济的关联性        | 18 |
| (2) 国外经济运行情况         | 18 |
| (3) 国内经济发展预测         | 20 |

## 第2章：全球MLCC行业发展与领先企业分析 21

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2.1 全球MLCC行业发展现状    | 21 |
| 2.1.1 全球MLCC行业发展概况  | 21 |
| 2.1.2 全球MLCC市场规模分析  | 21 |
| 2.1.3 全球MLCC下游应用特征  | 22 |
| 2.1.4 全球MLCC按类别需求情况 | 22 |
| 2.1.5 全球MLCC行业需求情况  | 23 |
| 2.1.6 全球MLCC行业竞争格局  | 24 |
| 2.2 全球MLCC领先企业分析    | 25 |
| 2.2.1 日本京瓷          | 25 |
| (1) 公司发展简介          | 25 |
| (2) 公司产品结构与特征       | 25 |
| (3) 公司技术研发实力        | 27 |
| (4) 公司经营情况          | 28 |
| (5) 公司在华布局情况        | 29 |
| (6) 公司最新发展动向        | 31 |

## 2.2.2 日本村田 31

- (1) 公司发展简介 31
- (2) 公司产品结构与特征 33
- (3) 公司技术研发实力 33
- (4) 公司经营情况 34
- (5) 公司在华布局情况 35
- (6) 公司最新发展动向 37

## 2.2.3 日本太阳诱电 ( TaiyoYuden ) 37

- (1) 公司发展简介 37
- (2) 公司产品结构与特征 39
- (3) 公司技术研发实力 40
- (4) 公司经营情况 40
- (5) 公司在华布局情况 41

## 2.2.4 日本TDK 42

- (1) 公司发展简介 42
- (2) 公司产品结构与特征 45
- (3) 公司技术研发实力 46
- (4) 公司经营情况 47
- (5) 公司在华布局情况 48

## 2.2.5 韩国三星电机 49

- (1) 公司发展简介 49
- (2) 公司产品结构与特征 52
- (3) 公司技术研发实力 52
- (4) 公司经营情况 52
- (5) 公司在华布局情况 54

## 2.2.6 韩国三和 55

- (1) 公司发展简介 55
- (2) 公司产品结构与特征 55
- (3) 公司在华布局情况 55

## 2.2.7 台湾国巨 55

- (1) 公司发展简介 55
- (2) 公司产品结构与特征 56

- (3) 公司技术研发实力 56
- (4) 公司MLCC产能与销售情况 57
- (5) 公司在华布局情况 57
- (6) 公司最新发展动向 57

#### 2.2.8 台湾华新科 58

- (1) 公司发展简介 58
- (2) 公司产品结构与特征 60
- (3) 公司技术研发实力 60
- (4) 公司MLCC产能与销售情况 60
- (5) 公司在华布局情况 61

#### 2.2.9 台湾禾伸堂 62

- (1) 公司发展简介 62
- (2) 公司产品结构与特征 63
- (3) 公司技术研发实力 63
- (4) 公司经营情况 64
- (5) 公司在华布局情况 65
- (6) 公司最新发展动向 65

#### 2.2.10 其它企业 65

- (1) 美国基美 (Kemet) 65
- (2) 美国威世 (Vishay) 66
- (3) 美国JDI 66

#### 2.3 全球MLCC行业发展趋势 66

##### 2.3.1 全球MLCC行业需求预测 66

##### 2.3.2 全球MLCC行业趋势预判 67

### 第3章：中国MLCC行业发展状况分析 68

#### 3.1 中国MLCC行业发展现状分析 68

##### 3.1.1 中国MLCC行业发展概况 68

##### 3.1.2 中国MLCC行业市场规模 69

##### 3.1.3 中国MLCC行业供需状况 69

- (1) MLCC产量增长情况 69
- (2) MLCC需求量变化趋势 70

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3.1.4 中国MLCC行业经营效益    | 70 |
| 3.1.5 中国MLCC行业发展特点    | 71 |
| 3.2 中国MLCC行业进出口情况分析   | 71 |
| 3.2.1 中国MLCC行业进出口情况   | 71 |
| 3.2.2 中国MLCC行业进出口趋势   | 71 |
| 3.3 中国MLCC产业集群发展分析    | 72 |
| 3.3.1 珠三角地区MLCC发展分析   | 72 |
| (1) 整体概况              | 72 |
| (2) MLCC领先企业经营情况      | 72 |
| (3) MLCC行业发展趋势        | 72 |
| 3.3.2 长三角地区MLCC发展分析   | 73 |
| (1) 整体概况              | 73 |
| (2) MLCC领先企业经营情况      | 73 |
| (3) MLCC行业发展趋势        | 73 |
| 3.3.3 环渤海京津地区MLCC发展分析 | 74 |
| (1) 整体概况              | 74 |
| (2) MLCC领先企业经营情况      | 74 |
| (3) MLCC行业发展趋势        | 75 |

#### 第4章：中国MLCC行业竞争格局分析 75

|                     |    |
|---------------------|----|
| 4.1 MLCC对其它电容器的替代趋势 | 75 |
| 4.1.1 其它电容器的特点与应用   | 75 |
| (1) 铝电解电容器          | 75 |
| (2) 钽电解电容器          | 76 |
| (3) 塑料薄膜电容器         | 76 |
| 4.1.2 MLCC的优势分析     | 76 |
| 4.1.3 MLCC对其它产品替代趋势 | 76 |
| 4.2 中国MLCC行业五力模型分析  | 77 |
| 4.2.1 上游供应商议价能力分析   | 77 |
| 4.2.2 下游客户议价能力分析    | 77 |
| 4.2.3 行业潜在进入者威胁分析   | 77 |
| 4.2.4 行业替代品威胁分析     | 78 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 4.2.5 行业内部竞争格局分析     | 78 |
| 4.2.6 行业五力分析结论       | 79 |
| 4.3 中国MLCC行业内外资企业竞争力 | 79 |
| 4.3.1 内外资企业竞争优势劣势分析  | 79 |
| (1) 外资企业竞争优势劣势       | 79 |
| (2) 内资企业竞争优势劣势       | 80 |
| 4.3.2 内外资企业竞争力比较分析   | 81 |
| (1) 内外资企业技术现状比较      | 81 |
| (2) 内外企业产品价格比较       | 81 |
| 4.3.3 内外资企业竞争力趋势预判   | 81 |
| 4.4 中国MLCC行业并购重组分析   | 82 |
| 4.4.1 MLCC行业并购重组综述   | 82 |
| 4.4.2 MLCC行业并购重组动向   | 82 |
| 4.4.3 MLCC行业并购重组趋势   | 83 |

## 第5章：中国MLCC行业技术发展分析 85

|                        |    |
|------------------------|----|
| 5.1 MLCC生产工艺流程         | 85 |
| 5.2 MLCC核心技术分析         | 86 |
| 5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术     | 86 |
| 5.2.2 介质薄层化技术          | 86 |
| 5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术    | 86 |
| 5.3 MLCC技术发展历程回顾       | 87 |
| 5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期  | 87 |
| 5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期  | 87 |
| 5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期 | 87 |
| 5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交      | 87 |
| 5.4 MLCC技术发展现状分析       | 88 |
| 5.4.1 MLCC技术发展现状       | 88 |
| (1) 钛酸钡粉体的制备           | 88 |
| (2) 贱金属内极（BME）粉体的制备    | 88 |
| (3) 共烧技术的发展            | 89 |
| 5.4.2 国内MLCC行业研发情况     | 89 |

- (1) 行业技术活跃度分析 89
- (2) 行业热门技术分析 91
- (3) 技术领先企业研发情况 92
- 5.5 MLCC技术发展动向与趋势 92
  - 5.5.1 小型化、微型化 92
  - 5.5.2 片式高压系列化、大功率化 93
  - 5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC 93
  - 5.5.4 低压大容量化、高频化 94
  - 5.5.5 集成复合化、阵列化 94
  - 5.5.6 无铅化、环境友好 95

## 第6章：中国MLCC行业下游应用需求预测 95

- 6.1 MLCC行业下游应用分布 95
- 6.2 手机行业MLCC需求预测 96
  - 6.2.1 手机行业发展现状分析 96
  - 6.2.2 手机行业MLCC需求规模 97
  - 6.2.3 手机行业MLCC竞争格局 97
  - 6.2.4 手机行业MLCC需求预测 97
- 6.3 计算机行业MLCC需求预测 98
  - 6.3.1 计算机行业发展现状分析 98
    - (1) PC行业发展现状分析 98
    - (2) 平板电脑发展现状分析 99
  - 6.3.2 计算机行业MLCC需求规模 99
  - 6.3.3 计算机行业MLCC竞争格局 100
  - 6.3.4 计算机行业MLCC需求预测 100
- 6.4 家电行业MLCC需求预测 101
  - 6.4.1 家电行业发展现状分析 101
  - 6.4.2 家电行业MLCC需求特点 106
  - 6.4.3 家电行业MLCC需求预测 106
- 6.5 汽车行业MLCC需求预测 107
  - 6.5.1 汽车行业发展现状分析 107
    - (1) 电动汽车发展现状分析 107

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| (2) 混合动力汽车发展现状分析          | 108 |
| (3) 汽车电子行业发展现状分析          | 109 |
| 6.5.2 汽车行业MLCC应用需求        | 109 |
| 6.5.3 汽车用MLCC市场竞争格局       | 109 |
| 6.5.4 汽车用MLCC市场前景预测       | 110 |
| 6.6 新能源行业MLCC需求预测         | 110 |
| 6.6.1 中国新能源行业发展现状分析       | 110 |
| (1) 风力发电行业发展现状            | 110 |
| (2) 太阳能发电行业发展现状           | 112 |
| 6.6.2 新能源行业MLCC应用需求       | 112 |
| 6.6.3 新能源用MLCC需求前景预测      | 113 |
| 6.7 轨道交通行业MLCC市场需求预测      | 114 |
| 6.7.1 轨道交通行业发展现状分析        | 114 |
| 6.7.2 轨道交通用MLCC市场前景预测     | 114 |
| 6.8 LED行业MLCC市场需求预测       | 114 |
| 6.8.1 LED行业发展现状分析         | 114 |
| 6.8.2 LED行业MLCC应用需求       | 116 |
| 6.8.3 LED用MLCC市场前景预测      | 116 |
| 6.9 军用电子设备行业MLCC市场需求预测    | 117 |
| 6.9.1 军用电子设备行业发展现状分析      | 117 |
| 6.9.2 军用电子设备行业MLCC应用需求    | 118 |
| 6.9.3 军用电子设备用MLCC市场前景预测   | 119 |
| 6.10 其它领域MLCC市场需求预测       | 119 |
| 6.10.1 输配电及控制设备行业MLCC需求预测 | 119 |
| 6.10.2 机顶盒行业MLCC需求预测      | 123 |
| 6.10.3 手机电视行业MLCC需求预测     | 123 |

## 第7章：中国MLCC行业主要企业生产经营分析 123

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 7.1 MLCC行业企业总体发展状况     | 123 |
| 7.2 MLCC行业领先企业个案分析     | 123 |
| 7.2.1 北京村田电子有限公司经营情况分析 | 123 |
| (1) 企业发展简况分析           | 124 |

- (2) 企业产品结构分析 124
- (3) 企业产品应用分布 124
- (4) 企业产出情况分析 124
- (5) 企业经营情况分析 125
- (6) 企业销售渠道与网络 126
- (7) 企业经营优劣势分析 126

#### 7.2.2 厦门TDK有限公司经营情况分析 126

- (1) 企业发展简况分析 127
- (2) 企业产品结构分析 128
- (3) 企业产品应用分布 128
- (4) 企业技术研发情况 129
- (5) 企业产出情况分析 129
- (6) 企业经营情况分析 130
- (7) 企业销售渠道与网络 131
- (8) 企业经营优劣势分析 131

#### 7.2.3 天津三星电机有限公司经营情况分析 131

- (1) 企业发展简况分析 131
- (2) 企业产品结构分析 131
- (3) 企业产品应用分布 132
- (4) 企业产能情况分析 132
- (5) 企业经营情况分析 132
- (6) 企业经营优劣势分析 132

#### 7.2.4 上海京瓷电子有限公司经营情况分析 132

- (1) 企业发展简况分析 133
- (2) 企业产品结构分析 133
- (3) 企业产出情况分析 134
- (4) 企业经营情况分析 134
- (5) 企业销售渠道与网络 135
- (6) 企业经营优劣势分析 135
- (7) 企业最新发展动态 135

#### 7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析 136

- (1) 企业发展简况分析 136

- (2) 企业产品结构分析 136
- (3) 企业经营情况分析 137
- (4) 企业技术研发情况 138
- (5) 企业销售渠道与网络 139
- (6) 企业经营优劣势分析 140
- (7) 企业最新发展动向分析 140

#### 7.2.6 基美电子（苏州）有限公司经营情况分析 141

- (1) 企业发展简况分析 141
- (2) 企业产品结构分析 142
- (3) 企业产品应用分布 142
- (4) 企业产出情况分析 142
- (5) 企业经营情况分析 143
- (6) 企业销售渠道与网络 144
- (7) 企业经营优劣势分析 144

#### 7.2.7 国巨电子元件（苏州）有限公司经营情况分析 144

- (1) 企业发展简况分析 144
- (2) 企业产品结构分析 145
- (3) 企业产品应用分布 145
- (4) 企业经营情况分析 145
- (5) 企业销售渠道与网络 145
- (6) 企业经营优劣势分析 145

#### 7.2.8 东莞华科电子有限公司经营情况分析 146

- (1) 企业发展简况分析 146
- (2) 企业产品结构分析 146
- (3) 企业产品应用分布 146
- (4) 企业经营情况分析 147
- (5) 企业销售渠道与网络 147
- (6) 企业经营优劣势分析 147

#### 7.2.9 太阳诱电（广东）有限公司经营情况分析 147

- (1) 企业发展简况分析 147
- (2) 企业产品结构分析 148
- (3) 企业产品应用分布 149

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| (4) 企业产出情况分析                | 149 |
| (5) 企业经营情况分析                | 149 |
| (6) 企业销售渠道与网络               | 150 |
| (7) 企业经营优劣势分析               | 150 |
| 7.2.10 万裕三信电子(东莞)有限公司经营情况分析 | 150 |
| (1) 企业发展简况分析                | 151 |
| (2) 企业产品结构分析                | 151 |
| (3) 企业产品应用分布                | 152 |
| (4) 企业产出情况分析                | 152 |
| (5) 企业经营情况分析                | 152 |
| (6) 企业销售渠道与网络               | 153 |
| (7) 企业经营优劣势分析               | 153 |
| 7.2.11 天津三和电机有限公司经营情况分析     | 153 |
| (1) 企业发展简况分析                | 153 |
| (2) 企业产品结构分析                | 154 |
| (3) 企业产出情况分析                | 154 |
| (4) 企业经营情况分析                | 155 |
| (5) 企业销售渠道与网络               | 155 |
| (6) 企业经营优劣势分析               | 156 |
| 7.2.12 深圳市宇阳科技发展有限公司经营情况分析  | 156 |
| (1) 企业发展简况分析                | 156 |
| (2) 企业产品结构分析                | 157 |
| (3) 企业产品应用分布                | 157 |
| (4) 企业经营情况分析                | 157 |
| (5) 企业销售渠道与网络               | 158 |
| (6) 企业经营优劣势分析               | 158 |
| (7) 企业最新发展动向分析              | 159 |
| 7.2.13 潮州三环(集团)股份有限公司经营情况分析 | 159 |
| (1) 企业发展简况分析                | 159 |
| (2) 企业产品结构分析                | 160 |
| (3) 企业产品应用分布                | 160 |
| (4) 企业产能情况分析                | 160 |

- (5) 企业技术研发情况 160
- (6) 企业销售渠道与网络 161
- (7) 企业经营优劣势分析 161
- (8) 企业最新发展动向分析 162

## 第8章：博思数据对中国MLCC行业发展趋势与投融资分析 163

### 8.1 中国MLCC行业发展趋势 163

#### 8.1.1 中国MLCC行业发展趋势 163

#### 8.1.2 MLCC行业存在的主要问题 163

#### 8.1.3 中国MLCC行业前景预测 164

##### (1) 中国MLCC市场驱动因素 164

##### (2) 中国MLCC市场前景预测 164

### 8.2 中国MLCC行业投资特性 165

#### 8.2.1 MLCC行业进入壁垒分析 165

#### 8.2.2 MLCC行业投资风险分析 166

##### (1) 政策风险 166

##### (2) 技术风险 167

##### (3) 市场风险 167

#### 8.2.3 MLCC行业盈利模式分析 167

#### 8.2.4 MLCC行业盈利因素分析 168

### 8.3 中国MLCC行业投资建议 168

## 图表目录：

### 图表1：MLCC基本结构 13

### 图表2：MLCC产业链结构图 14

### 图表3：各种制备方法生产的钛酸钡基础粉所占市场份额（单位：%） 15

### 图表4：MLCC行业主要政策解析 17

### 图表5：2010-2013年欧元区、英国、美国GDP增速走势图（单位：%） 18

### 图表6：2011-2014年世界经济增长趋势（单位：%） 20

### 图表7：2008-2013年中国国内生产总值及其增速（单位：万亿元，%） 20

### 图表8：全球MLCC下游应用占比（单位：%） 22

### 图表9：全球MLCC按类别需求情况（单位：%） 23

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表10：2008-2013年全球MLCC市场需求情况（单位：亿只）    | 23 |
| 图表11：全球MLCC行业竞争格局（单位：%）               | 24 |
| 图表12：日本京瓷的信息简介                        | 25 |
| 图表13：日本京瓷的产品信息                        | 25 |
| 图表14：截至2014年为止的年度日本京瓷各事业营业额比率（单位：%）   | 27 |
| 图表15：日本京瓷的研究所概况                       | 27 |
| 图表16：日本京瓷的研究范畴                        | 28 |
| 图表17：2010-2014年日本京瓷的经营数据（单位：亿日元）      | 28 |
| 图表18：日本京瓷在中国的发展                       | 29 |
| 图表19：日本村田基本信息简介                       | 31 |
| 图表20：日本村田的发展历程                        | 32 |
| 图表21：日本村田的产品应用指南                      | 33 |
| 图表22：日本村田在中国的技术基地分布                   | 34 |
| 图表23：2010-2014年日本村田的经营数据（单位：亿日元）      | 34 |
| 图表24：截至2014年的年度日本村田主营业务产品构成情况（单位：%）   | 35 |
| 图表25：日本村田在中国的发展                       | 36 |
| 图表26：2010-2014年日本村田在中国的销售情况（单位：亿日元，%） | 36 |
| 图表27：日本太阳诱电基本信息简介                     | 37 |
| 图表28：日本太阳诱电的发展事记                      | 38 |
| 图表29：日本太阳诱电的产品情况                      | 39 |
| 图表30：2010-2014年日本太阳诱电的经营数据（单位：亿日元）    | 40 |
| 图表31：日本太阳诱电在中国的发展                     | 41 |
| 图表32：日本TDK基本信息简介                      | 42 |
| 图表33：日本TDK发展大事记                       | 43 |
| 图表34：日本TDK的业务领域分布情况                   | 45 |
| 图表35：2013财年日本TDK的产品销售构成情况（单位：亿日元，%）   | 46 |
| 图表36：TDK遍及全球的“R&D”体制简介                | 47 |
| 图表37：2009-2013财年日本TDK的经营数据（单位：亿日元）    | 47 |
| 图表38：日本TDK在中国的发展                      | 48 |
| 图表39：韩国三星电机发展大事记                      | 49 |
| 图表40：韩国三星电机生产据点和R&D中心分布情况             | 52 |
| 图表41：韩国三星电机销售法人和销售事务所分布情况             | 53 |

图表42：2010-2013年韩国三星电机经营数据情况（单位：亿韩元） 53

图表43：2012-2013年韩国三星电机LCR销售情况（单位：十亿韩元） 54

图表44：韩国三星电机中国的发展 54

图表45：台湾国巨的产品情况 56

图表46：2012-2013年台湾国巨MLCC的产销情况（单位：亿颗，亿台币） 57

图表47：台湾华新科基本信息简介 58

图表48：台湾华新科发展大事记 58

图表49：2011年以来台湾华新科MLCC的产销情况（单位：亿颗，亿台币） 60

图表50：台湾华新科各区域销售构成情况（单位：%） 61

图表51：台湾禾伸堂发展大事记 62

图表52：台湾禾伸堂的专利情况 63

图表53：2012-2013年台湾禾伸堂的经营数据（单位：亿台币） 64

图表54：2016-2022年全球MLCC需求预测（单位：亿只） 67

图表55：2016-2022年我国MLCC市场规模（单位：亿元） 69

图表56：1998-2013年我国MLCC产量变化趋势（单位：亿只） 70

图表57：2007-2015年年我国MLCC电子陶瓷需求量（单位：吨） 70

图表58：2012-2013年中国MLCC行业主要产品进出口情况（单位：千克，亿美元，美元/千克） 71

图表59：2011-2013年基美电子（苏州）有限公司产值规模情况（单位：万元） 73

图表60：2011-2013年北京村田电子有限公司产值规模情况（单位：万元） 74

图表61：MLCC行业对上游议价能力分析 77

图表62：MLCC行业对下游议价能力分析 77

图表63：MLCC行业潜在进入者威胁分析 78

图表64：MLCC行业替代品威胁分析 78

图表65：MLCC行业现有企业的竞争分析 78

图表66：我国MLCC行业五力分析结论 79

图表67：MLCC外资企业竞争优劣势 80

图表68：MLCC内资企业竞争优劣势 80

图表69：近年来行业投资兼并与重组整合事件汇总 82

图表70：MLCC工艺流程图 85

图表71：钛酸钡粉体的制备方法及其优缺点 88

图表72：2005-2013年MLCC行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 89

图表73：2005-2014年MLCC行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 90

图表74：截至2014年我国MLCC行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 91

图表75：截至2014年我国MLCC行业相关专利比重（单位：%） 91

图表76：截至2014年我国MLCC行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：个，%，年，人） 92

图表77：主流MLCC产品的尺寸变迁 93

图表78：MLCC行业产业链简图 95

图表79：2011-2014年我国手机出货量（单位：亿部） 96

图表80：2016-2022年我国智能手机行业MLCC需求规模（单位：亿只） 97

图表81：中国市场的PC品牌 98

图表82：2011-2013年中国平板电脑行业出货量统计（单位：万台） 99

图表83：2016-2022年中国平板电脑行业MLCC需求量预测（单位：亿只） 100

图表84：2009-2013年家用制冷电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 102

图表85：2009-2013年家用制冷电器行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 104

图表86：2009-2013年家用制冷电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 104

图表87：2009-2013年家用通风电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 105

图表88：2009-2013年家用通风电器行业工业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 105

图表89：2009-2013年家用通风电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 106

图表90：2011-2013年我国纯电动汽车产销量（单位：辆） 107

图表91：2011-2013年我国插电式混合动力汽车产销量（单位：辆） 108

图表92：2006-2013年中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元，%） 109

图表93：1996-2013年全球风电累计装机容量情况（单位：MW） 111

图表94：2013年全球风电累计装机容量分国别情况（单位：%） 111

图表95：2013年全球风电累计装机容量前十名及其占比情况（单位：MW，%） 112

图表96：2016-2022年中国风电装机容量预测（单位：万千瓦） 113

图表97：2012-2013年国内MOCVD产量、平均开机率、产能利用率（单位：台，%） 115

图表98：2009-2013年中国LED芯片需求规模走势图（单位：亿元，%） 115

图表99：2016-2022年中国LED芯片需求规模预测图（单位：亿元） 116

图表100：2009-2013年我国输配电及控制设备行业经营规模情况（单位：家，%，万人，亿元，万元） 120

图表101：2009-2013年我国输配电及控制设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%

) 120

图表102：2009-2013年我国输配电及控制设备行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 121

图表103：2013年我国输配电及控制设备行业销售收入地区分布（单位：亿元，%） 121

图表104：2009-2013年我国输配电及控制设备行业产销率变化趋势图（单位：%） 122

图表105：北京村田电子有限公司基本信息表 124

图表106：2011-2013年北京村田电子有限公司工业总产值（单位：万元） 125

图表107：2011-2013年北京村田电子有限公司销售收入规模与利润规模（单位：万元） 125

图表108：北京村田电子有限公司优劣势分析 126

图表109：厦门TDK有限公司基本信息表 127

图表110：厦门TDK有限公司业务能力简况表 127

图表111：厦门TDK有限公司主要产品 128

图表112：厦门TDK有限公司产品主要应用领域 128

图表113：2011-2013年厦门TDK有限公司工业总产值（单位：万元） 129

图表114：2011-2013年厦门TDK有限公司销售收入规模与利润规模（单位：万元） 130

图表115：厦门TDK有限公司优劣势分析 131

图表116：天津三星电机有限公司基本信息表 131

图表117：天津三星电机有限公司优劣势分析 132

图表118：上海京瓷电子有限公司基本信息表 133

图表119：上海京瓷电子有限公司业务能力简况表 133

图表120：2011-2013年上海京瓷电子有限公司工业总产值（单位：万元） 134

&hellip;&hellip;略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/H92716086T.html>